

# Consejos para exportaciones exitosas



(Agilidad en aduanas y optimización de costos logísticos).

Para impulsar el crecimiento de las exportaciones en México, es importante que las empresas se profesionalicen en comercio exterior y trámites aduanales. El estudio de UPS, Las Exportaciones en México: Desafíos y Oportunidades, reveló algunos factores clave para comprender sus necesidades logísticas.



## COLABORAR CON UN SOCIO LOGÍSTICO PARA ALCANZAR EL ÉXITO

Las empresas exportadoras podrán alcanzar sus planes de crecimiento gracias a la colaboración con un proveedor logístico como UPS, que ofrece soluciones de principio a fin, infraestructura, experiencia, tecnología y un robusto portafolio de servicios.

### LO QUE LOS EXPORTADORES QUIEREN EVITAR

En promedio, las empresas encuestadas exportan 40% de su producción al extranjero y realizan un promedio de 4 envíos a la semana por lo que la logística desempeña un papel protagónico en la competitividad global.

Si no logran superar los retos logísticos al exportar, puede haber consecuencias como:

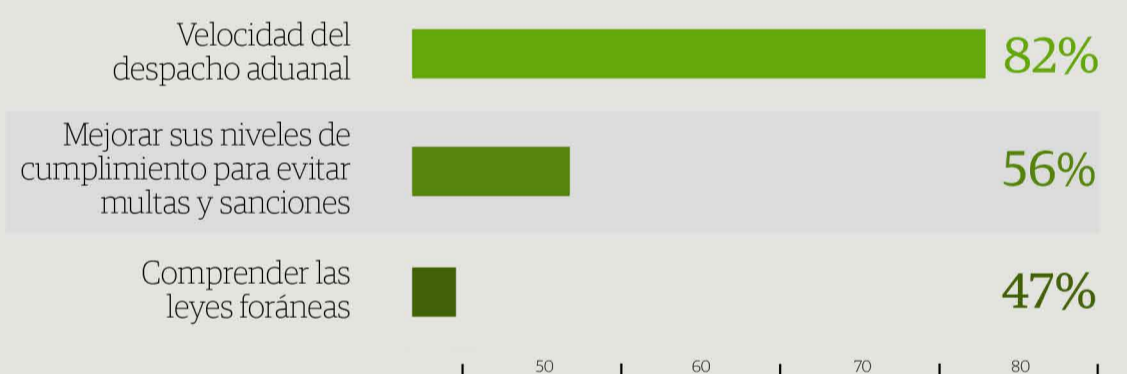
- Clientes insatisfechos
- Entregas retrasadas
- Retrasos de liberación aduanal
- Costos adicionales de almacenaje y honorarios
- No tener visibilidad de los envíos
- Mercancía dañada
- Mercancía rechazada
- Multas o sanciones por incumplimiento

#### NECESIDAD LOGÍSTICA

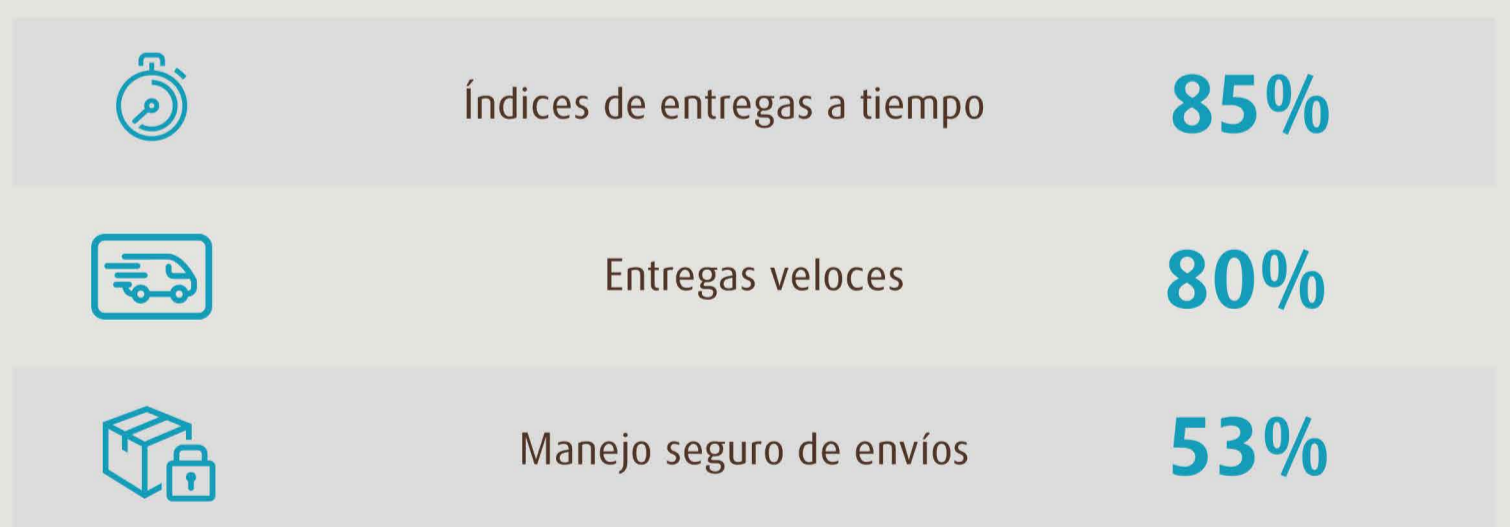
- 82%** Velocidad del despacho aduanal.
- 56%** Mejorar sus niveles de cumplimiento para evitar multas y sanciones.
- 47%** Comprender las leyes foráneas.

#### SOLUCIÓN DEL SOCIO LOGÍSTICO

- Conocimiento en trámites aduanales y comercio exterior.
- Servicios con diferentes modos de transporte (aéreo, terrestre y marítimo).
- Mejores prácticas para el traslado y manipulación de cargamentos.
- Tecnología para la administración de documentos e inventario.
- Visibilidad del proceso de transportación y liberación aduanal.
- Capacidad e infraestructura en más de 220 países y territorios.



La clave para tener exportaciones competitivas es elegir a un solo socio logístico, de hecho, las empresas encuestadas manifestaron los 3 factores clave que consideran para seleccionar a su proveedor:



## FACTOR MÁS IMPORTANTE AL ELEGIR UNA EMPRESA DE LOGÍSTICA PARA ENVÍOS DE EXPORTACIÓN



- 73%** Menos problemas de envío relacionados con retrasos, daños y multas.
- 27%** Costos logísticos.

UPS aporta sus fortalezas y experiencia en la planeación logística, en el paso transfronterizo y en entregas oportunas para ayudar a las empresas a alcanzar sus objetivos de negocio.

ups enfrentemos juntos los desafíos™

\*El estudio UPS Las exportaciones en México: Desafíos y Oportunidades, fue realizado por Grupo Expansión a 474 tomadores de decisiones de las industrias automotriz, manufactura y de tecnología en México.



UPS México



UPSMexico

Para descargar el estudio completo, por favor visita [ups.com/desafiemos](http://ups.com/desafiemos).