

De acuerdo al estudio de UPS*:

Las exportaciones en México: Desafíos y Oportunidades

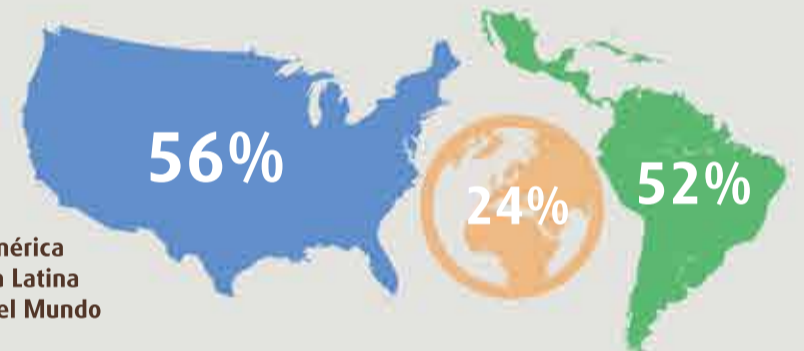
90%

de las empresas de las industrias **automotriz, manufactura y alta tecnología**, consideran que existen oportunidades para tener exportaciones más eficientes.



MÉXICO COMO CENTRO DE OPERACIONES LOGÍSTICAS

Destinos a los que México exporta:



ASPECTOS DE MAYOR IMPORTANCIA AL MOMENTO DE EXPORTAR

NECESIDADES DEL DEPARTAMENTO LOGÍSTICO INTERNO

1 Velocidad y confiabilidad en entregas **86%**



Mayor experiencia

2 Daño o pérdida de la mercancía **83%**



Respuesta rápida mejor control y administración

3 Tiempos de despacho de aduanas fronterizas **82%**



Asesoría de embalaje



Mejorar tiempo de exportaciones



73% de las empresas espera aumentar presencia en otros países en los próximos 12 meses



55% de las empresas han crecido en los últimos 3 años

CRECIMIENTO DE LAS INDUSTRIAS



AUTOMOTRIZ

El país pasó de ser el décimo fabricante de automóviles ligeros (2009)

Al séptimo lugar, y el segundo exportador a los EE.UU. (2015)



AEROSPAZIAL

Aumentó exportaciones en 18% (2014)



ALTA TECNOLOGÍA

Exportaciones a EE.UU. con valor de 45,453 MDD (2014)

INTEGRIDAD DE LOS ENVÍOS

71% de las empresas indicó enfrentar situaciones de daños en su mercancía

83% de las empresas está tomando medidas al respecto

*El estudio UPS Las exportaciones en México: Desafíos y Oportunidades, fue realizado por Grupo Expansión a 474 tomadores de decisiones de las industrias automotriz, manufactura y de tecnología en México.



UPS México



UPSMexico